

VI FERIA DEL CRÉDITO Y SERVICIOS FINANCIEROS

“Hazlo simple... Hazlo digital”

La Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN), la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) y el Banco Central de Bolivia (BCB), con el apoyo de la Fundación FEICOBOL, llevarán a cabo la VI versión de la Feria del Crédito y Servicios Financieros que contará con la participación de todos los Bancos del Sistema, así como de entidades de Servicios Complementarios, Instituciones Financieras de Desarrollo (IFD), entre otros, además de empresas invitadas, del 15 al 18 de marzo de 2018, en los Pabellones “Cochabamba” y “Americano” del Recinto Ferial de Alalay.

El propósito del evento es el de promover y divulgar el ahorro y el crédito, como oportunidad de progreso para las familias y las empresas, dando a conocer a la ciudadanía en general la variedad de productos y servicios existentes en el Sistema Financiero, resaltando las virtudes de la inclusión financiera para el crecimiento de la economía y el bienestar de la población, democratizando el acceso al crédito y fomentando el ahorro, como forma de incrementar la productividad de los agentes económicos, generando de esta forma un mayor desarrollo de la economía, principal función de la intermediación en la que se patenta y mide el compromiso social del Sector Financiero.

Más allá del objetivo recurrente, en esta nueva versión, presentaremos las innovaciones implementadas para brindar productos y servicios financieros, que están cambiando la forma de trabajo y relación, brindando nuevas experiencias a los clientes, partiendo de la propia visión y necesidad de los usuarios. El desarrollo de las tecnologías de comunicación, ha permitido crear e implementar una serie de productos que facilitan el acceso al Sistema Financiero, incrementan la velocidad para realizar transacciones con mayor seguridad y comodidad, desde cualquier lugar.

Bolivia ha alcanzado importantes niveles de profundización financiera, incluyendo cada vez más a un mayor número de pobladores al Sistema y llegando a distintas localidades con los servicios financieros, el crecimiento de los puntos de atención es admirable pero, sin duda, existe mucho más trabajo por hacer, para lograr una plena “inclusión financiera” y, para esto, resulta fundamental un mayor conocimiento, por ende una mayor utilización de los medios electrónicos, la banca móvil y por internet.

La disminución del uso de efectivo permite la reducción de la delincuencia, más transparencia, menos corrupción y menor informalidad, un camino que sin duda debemos recorrer. Las Entidades Financieras, continúan con el esfuerzo de la difusión de su adaptación al mundo digital, mediante el uso de tecnologías que facilitan el manejo y comprensión de las finanzas, como útiles, seguras y accesibles para todos.

Las Entidades Financieras incorporar constantemente las innovaciones tecnológicas, brindando una mayor y permanente conexión para el usuario, a través de sus plataformas online, con aplicaciones para todo tipo de dispositivos electrónicos; incluyendo a nuevos segmentos de la población, democratizando el manejo de las finanzas, productos que es necesario que la población conozca, cada vez más.

La Feria propicia el contacto de las entidades financieras con la población boliviana, atendiendo consultas e informando a los visitantes sobre las diferentes ofertas de crédito y los requisitos que son necesarios para obtener un préstamo, como también respecto a los derechos y obligaciones asociados a ello, constituyéndose en una herramienta de educación financiera, a tiempo de cubrir las necesidades de los usuarios del Sistema.

En esta versión, de forma adicional, la población tendrá la oportunidad de acceder e interactuar con todos los servicios que brinda la banca por internet y móvil, conocer más sobre los medios de pago electrónicos y las innovaciones tecnológicas desarrolladas por los bancos, lo que no inhibe que las Entidades Financieras pongan a disposición toda la gama de sus productos y servicios sobre los que se podrá informar y educar en un sólo recinto a tiempo que busca aquel crédito de su interés.

Durante el encuentro, se llevarán a cabo actividades complementarias de educación en temas financieros y de banca electrónica, en más 30 talleres, se presentarán temas y actividades que sin duda resultarán en beneficio o incentivo a una mayor innovación y nuevos emprendimientos.

Como todos los anteriores años, el ingreso a la Feria y la participación en los talleres será gratuito.

En la versión de la gestión 2017, se alcanzaron los siguientes resultados:

1. Participación de 32 instituciones como expositores (27 en la versión anterior), de las cuales 26 correspondieron al Sector Financiero y 6 a comercializadores de vehículos.
2. Organización de 28 Talleres dictados por el BCB, ASFI, APS, los Bancos y Entidades Especializadas, en los cuales se capacitó a 4.250 personas (950 en la versión anterior) a las cuales se les otorgó Certificados de Participación.
3. Los visitantes alcanzaron a 15.966 (13.260 en la versión anterior).
4. Las intenciones de crédito alcanzaron el equivalente a \$us.220 Millones (\$us. 210 en la anterior versión) de los cuales correspondieron 53% créditos de vivienda de interés social, 13% crédito del sector productivo, 11% hipotecario de vivienda, 11% microcrédito, 9% créditos de consumo y 3% comercial.
5. De acuerdo con los resultados de la Encuesta de Satisfacción realizada durante la Feria, el 90% de los asistentes la calificaron entre excelente y muy buena. El 95% de los asistentes a los talleres los calificaron entre excelentes y muy buenos.

Invitamos a todos los interesados a participar en la VI Feria del Crédito, “Hazlo simple... Hazlo digital”.

FICHA TÉCNICA

6^a FERIA DEL CRÉDITO Y SERVICIOS FINANCIEROS

ORGANIZAN:	Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN) Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) Banco Central de Bolivia (BCB)
APOYA:	Fundación FEICOBOL
FECHA:	15 al 18 de marzo de 2018
HORARIO:	jueves y viernes Hrs. 17:00 – 22:00 sábado y domingo Hrs. 15:00 – 22:00
LUGAR:	Pabellones “Cochabamba” y “Americano” del Recinto Ferial de Alalay Cochabamba – Bolivia
FRECUENCIA:	Anual
OBJETIVO:	<p>Promover y divulgar el ahorro y el crédito, como oportunidad de progreso para las familias y las empresas, dando a conocer a la ciudadanía en general la variedad de productos y servicios existentes en el Sistema Financiero, resaltando las virtudes de la inclusión financiera para el crecimiento de la economía y el bienestar de la población, democratizando el acceso al crédito y fomentando el ahorro, como forma de incrementar la productividad de los agentes económicos, generando de esta forma un mayor desarrollo de la economía.</p> <p>En la presente versión mostraremos las innovaciones implementadas para brindar productos y servicios financieros, que están cambiando la forma de trabajo y relación, brindando nuevas experiencias a los clientes, partiendo de la propia visión y necesidad de los usuarios. El desarrollo de las tecnologías de comunicación, ha permitido crear e implementar una serie de productos que facilitan el acceso al Sistema Financiero, incrementan la velocidad para realizar transacciones con mayor seguridad y comodidad, desde cualquier lugar.</p>
LEMA:	“Hazlo simple... Hazlo digital”

PERFIL DE EXPOSITORES

- Bancos Múltiples y Bancos PYMES
- Instituciones Financieras de Vivienda y Cooperativas
- Instituciones Financieras de Desarrollo.
- Entidades de Servicios Complementarios
- Comercializadores de vehículos
- Empresas constructoras
- Entidades de Educación en Finanzas y otros.
- Emprendedores e Innovadores Fintech.

VISITANTES

- Público en general:
Personas particulares
Emprendedores

SERVICIOS Y PRODUCTOS A OFERTAR

- Crédito de apoyo al sector productivo
- Crédito para Vivienda de interés Social y Vivienda
- Crédito de Consumo
- Productos de ahorro
- Microcrédito
- Servicios de Banca por Internet y Móvil
- Otros

ACTIVIDADES EDUCATIVAS

- Talleres de educación en temas financieros
- Demostraciones de Programas de RSE, de manera lúdica y participativa
- Educación Financiera “Descubre”
- Expresiones artísticas
- Otros

DATOS ECONÓMICOS:

2016:

Expositores: 27

Visitantes: 13.264

Intenciones de Crédito: Bs 1.460 millones

Demanda: Créditos de vivienda de interés social (47%), créditos para vehículos (20%), créditos de consumo (11%), créditos empresariales (10%), crédito productivo (8%), pyme (4%).

2017:

Expositores: 32

Visitantes: 15.966

Intenciones de Crédito: Bs 1.540 millones

Demanda: 53% créditos de vivienda de interés social, 13% crédito del sector productivo, 11% hipotecario de vivienda, 11% microcrédito, 9% créditos de consumo y 3% comercial.

HORARIO

Jueves a viernes Hrs. 17:00 – 22:00

Sábado y domingo Hrs. 15:00 – 22:00

ENTRADA

Ingreso Gratuito

EXPECTATIVAS PARA LA FERIA

Difundir la importancia de la utilización de las plataformas digitales y la reducción del efectivo, para lograr una mayor “inclusión financiera”. Concentrar en un mismo escenario a Bancos, instituciones Financieras de Vivienda, Cooperativas, Instituciones Financieras de Desarrollo; en general a todas las instituciones intermediadoras y de servicios complementarios del Sistema Financiero establecidas en la región y al público demandante de créditos y servicios financieros, dando a conocer los ofertantes sus productos y los demandantes sus necesidades y sentir.



Dotar a los usuarios del Sistema de herramientas de educación financiera, para coadyuvar y promover la correcta toma de decisiones financieras y el manejo de sus finanzas personales y empresariales a través de la realización de talleres que permitan tratar temas sobre la Banca Electrónica, la necesidad de una mayor innovación y nuevos emprendimientos.

Contar con la presencia de alrededor de 15.000 visitantes y la generación de más de Bs1.500 millones en intenciones de crédito, otorgar más de 4.000 certificados en los talleres de Educación Financiera, superando las cifras de la anterior gestión.